

Otázky ke zkoušce z předmětu  
**“Management regionů a obcí”**

- 1 Geneze teorie managementu, principy klasické teorie řízení
- 2 Vědecký přístup k řízení dle F. Taylora a jeho základní pravidla
- 3 Osm charakteristik úspěšného řízení dle Peterse a Watermana
- 4 Mechanistická organizace a organická organizace, jejich teoretická východiska a srovnání
- 5 Teoretická a metodologická východiska strategického řízení, „5P strategie“ dle H. Mintzberga
- 6 Strategický management, typy a základní fáze strategického managementu
- 7 Manažer, charakteristika manažera – osobnost, profil, předpoklady a dovednosti
- 8 Systémový a legislativní rámec regionálního a municipálního managementu v ČR
- 9 Pojetí a typy managementu regionu a municipality
- 10 Typy regionů a jejich charakteristiky, problémové regiony a jejich podpora státem
- 11 Regionální disparity, jejich charakteristika a vliv na regionální management
- 12 Klasifikace regionálních disparit podle vertikální a horizontální perspektivy
- 13 Vznik regionálních disparit, primární a sekundární faktory
- 14 Marketing, marketing regionů a municipalit (územní marketing), jeho cíle a nástroje
- 15 Rozšířený marketingový mix ve veřejných službách
- 16 Marketing vztahů, model šesti trhů
- 17 Princip subsidiarity v regionálním a municipálním managementu
- 18 Princip partnerství v regionálním a municipálním managementu
- 19 Dokumenty regionálního strategického a programového managementu vypracováváné v ČR
- 20 Strategie regionálního rozvoje ČR - charakteristika, základní fáze tvorby a realizace
- 21 Strategie regionálního rozvoje kraje - charakteristika, základní fáze tvorby a realizace
- 22 Program rozvoje kraje - charakteristika, základní fáze tvorby a realizace
- 23 Regionální operační program - charakteristika, základní fáze tvorby a realizace
- 24 Strategický plán rozvoje města - jeho charakteristika, základní fáze tvorby a realizace
- 25 Organizační struktura a působnost managementu obce
- 26 Organizační struktura a působnost managementu kraje
- 27 Organizační struktura a působnost managementu statutárního města
- 28 Projektový management – jeho základní charakteristika, maticová struktura projektového managementu, její výhody a nevýhody
- 29 Informační obsluha regionálního a municipálního managementu, zdroje informací
- 30 Regionální rozvojové agentury a jejich role ve vztahu k regionálnímu managementu